

Motorsport **Information**



MEDIADATEN

VOLKSWAGEN SCIROCCO R-CUP

INHALT

<u>Philosophie und Technologie</u>	03
<u>Sportliches Format in Stichworten</u>	05
<u>Volkswagen Scirocco R-Cup im TV</u>	07
<u>Volkswagen Scirocco R-Cup in den Printmedien und im Web</u>	13
<u>Volkswagen Scirocco R-Cup im Web</u>	14
<u>Volkswagen Motorsport Kommunikation</u>	18

UMWELTSCHONENDE ACTION UND PROMINENTE STARS IM SCIROCCO R-CUP

Der Volkswagen Scirocco R-Cup hat sich seit seiner Debütsaison 2010 zu einem wahren Publikumsmagneten entwickelt. Im Rahmenprogramm der DTM erleben bis zu 70.000 Zuschauer pro Rennwochenende den weltweit einzigen Markenpokal mit baugleichen Erdgas-Fahrzeugen. Im TV sind Highlights der Rennen in 200 Ländern weltweit zu sehen. Fans haben die Möglichkeit, die Rennen per Streaming auf ihrem Computer oder unterwegs auf dem iPhone zu verfolgen.

Besondere Highlights waren in den vergangenen Jahren die Auftritte von „Space-Jumper“ Felix Baumgartner, Fußball-Weltmeister Andreas Brehme oder den Skisprung-Olympiasiegern Sven Hannawald und Thomas Morgenstern. Mit den 285 PS starken Sport-Coupés aus Wolfsburg rasten aber auch prominente Motorsportler wie Damon Hill, Sébastien Ogier, Carlos Sainz oder Christian Danner über die Piste.

2013 fuhren im international besetzten Starterfeld Piloten und Pilotinnen aus Ländern wie Indien, USA, Südafrika, Dänemark, Schweden, Österreich, Frankreich, Großbritannien und Deutschland. Und auch die Frauenpower kommt nicht zu kurz: Im Vorjahr schafften es mit Michelle Gattin und Mikaela Åhlin-Kottulinsky erstmals zwei Damen aufs Podest. Volkswagen unterstützt im Scirocco R-Cup seit 2010 die Kampagne „Women in Motorsport“ des Automobil-Weltverbandes FIA.



FELIX BAUMGARTNER



KELVIN VAN DER LINDE



DAMON HILL



LAURENT AÏELLO



KURT THIIM (LINKS) UND KLAUS NIEDZWIEDZ



TREFFPUNKT IM FAHRERLAGER: DIE VOLKSWAGEN HOSPITALITY



MICHELLE GATTING



TAUSENDE ZUSCHAUER AM NORISRING

DER SCIROCCO R-CUP IM ÜBERBLICK

Kalender 2014

02.-04. MAI		Hockenheim	(zwei Läufe)
16.-18. MAI		Oschersleben	(zwei Läufe)
27.-29. JUNI		Norisring	(ein Lauf)
01.-03. AUGUST		Spielberg	(zwei Läufe)
15.-17. AUGUST		Nürburgring	(zwei Läufe)
17.-19. OKTOBER		Hockenheim	(ein Lauf)

Ablauf des Rennwochenendes

- **Freitag** Training (45 Minuten)
- **Samstag** Qualifying (30 Minuten), erstes Rennen (höchstens 30 Minuten) mit Startreihenfolge nach Ausgang des Qualifyings
- **Sonntag** An vier Terminen zweites Rennen (höchstens 30 Minuten) mit Startreihenfolge nach den zweitbesten Zeiten des Qualifyings

Wertungen

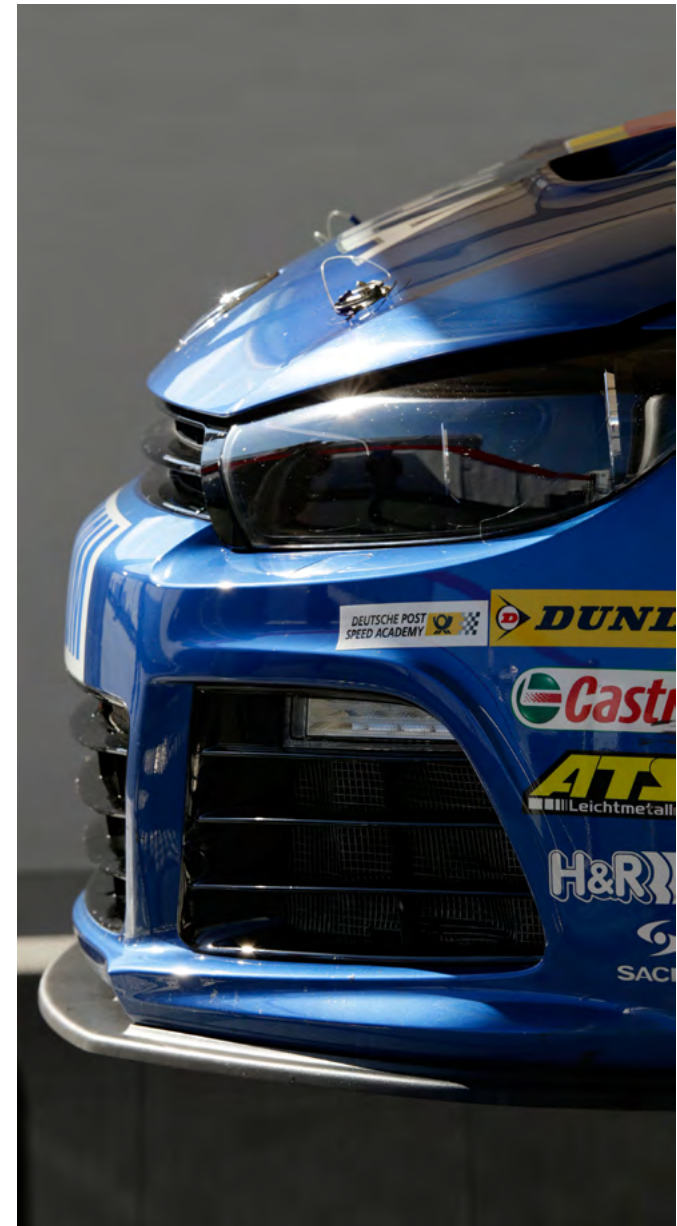
- Pro- und Junior-Cup
- Die Punktevergabe erfolgt nach dem Schema
50-42-48-34-32-30-28-26-24-22-20-18-16-14-12-10-8-6-4-2
- Bei den ersten drei Saisonläufen werden halbe Punktzahlen vergeben



TECHNIK

- Baugleiche Cup-Scirocco mit 285 PS und Zweiliter-Turbomotor, Höchstgeschwindigkeit ca. 200 Stundenkilometer
- Grundlage des Motors ist der TSI-Basismotor des Scirocco R
- Treibstoff: umweltschonendes Erdgas
- Push-to-pass-Funktion mit 50 Extra-PS, die Zahl der Möglichkeiten ist vom Startplatz abhängig und wird außen am Auto in einer LED-Anzeige angezeigt
- Schaltwippen am Lenkrad, damit sind Betätigung von Kupplung und Schaltknüppel überflüssig
- Sicherheit durch Überrollkäfig und Feuerlöschanlage, Sechspunktgurt, Sicherheitsnetz und das obligatorische HANS-System (Head and Neck Support)

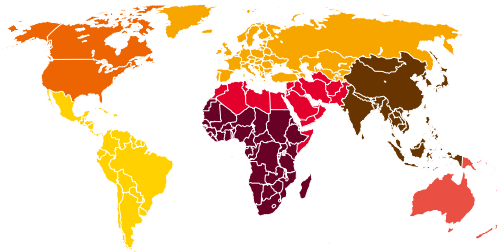
LEISTUNG	173 + 37 kW (235 + 50 PS)
HUBRAUM	1.984 cm ³
LEISTUNGSGEWICHT	4,4 kg/PS
DREHMOMENT	Ca. 275 Nm bei 3.000 U min ⁻¹
0-100 KM/H IN	6,2 Sek.
KRAFTÜBERTRAGUNG	Frontantrieb
KRAFTSTOFF	Max. 22 kg Erdgas
LÄNGE/BREITE/HÖHE	4.256/1.810/1.380 mm



WELTWEIT EIN HIT

116 Sender, 200 Länder, fast 1.000 Stunden
Sendezeit mit nahezu 40 Millionen Zuschauern –
die TV-Übertragungen des Volkswagen Scirocco
R-Cup waren auch 2013 weltweit ein Hit. Mit einer
technischen Reichweite von über 1,3 Milliarden Haus-
halten wurde ein neuer Rekord aufgestellt. Dabei waren
die Berichte über den umweltschonenden Erdgas-Markenpokal
in fast allen Regionen des Erdballs präsent: von den Kernmärkten
Europa, Nordamerika und Asien bis zu Süd- und Mittelamerika,
dem Mittleren Osten, Afrika und Ozeanien. In Deutschland
übertrug Sport1 das spannende Saisonfinale in Hockenheim
sogar live.

Zusätzlich konnten die Fans weltweit die neun Saisonrennen auch
in einem kostenlosen Livestream im Internet verfolgen.



Zusammenfassung weltweit 2013

SENDEDAUER	989:09:56 Stunden
TECHNISCHE REICHWEITE	1.347.947.261 Haushalte
ZUSCHAUER	38.970.025
BERICHTE	3.889
ÜBERTRAGENDE SENDER	116
LÄNDER	200



MATTHIAS
MALMEDIE,
AXEL STEIN UND
NIKI SCHELLE

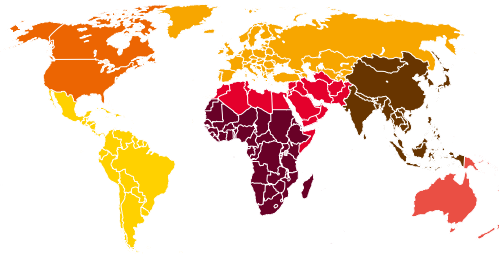
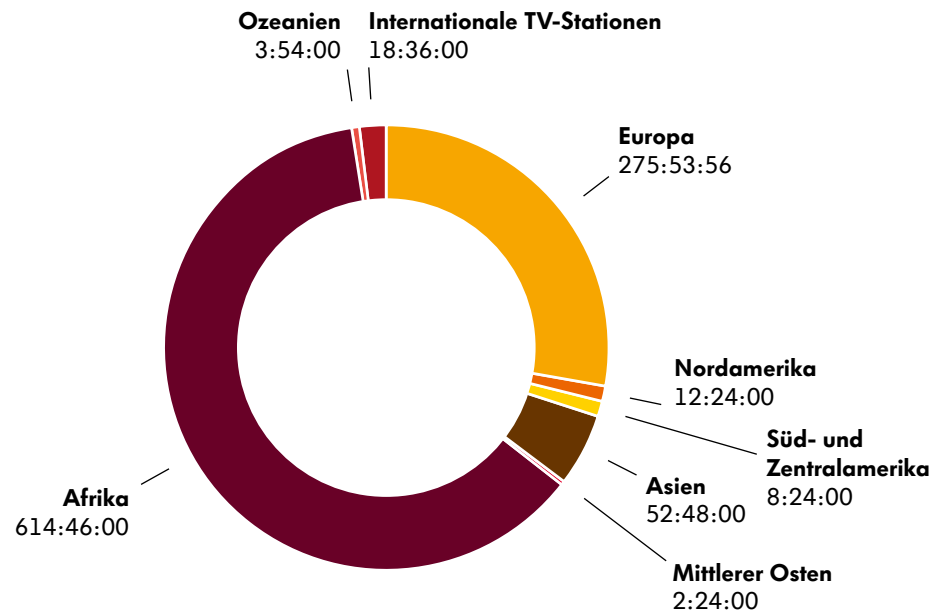


ANDREAS BREHME

Zusammenfassung nach Regionen 2013

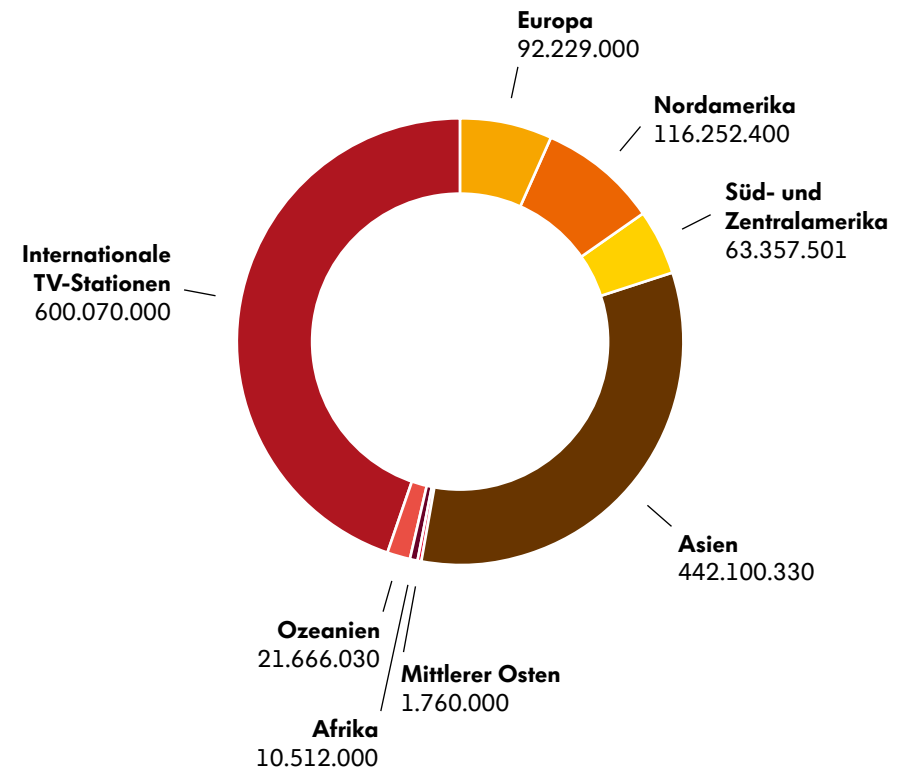
SENDEDAUER

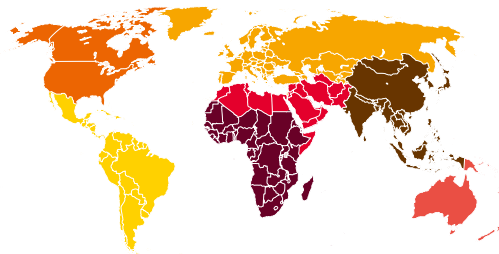
in Stunden



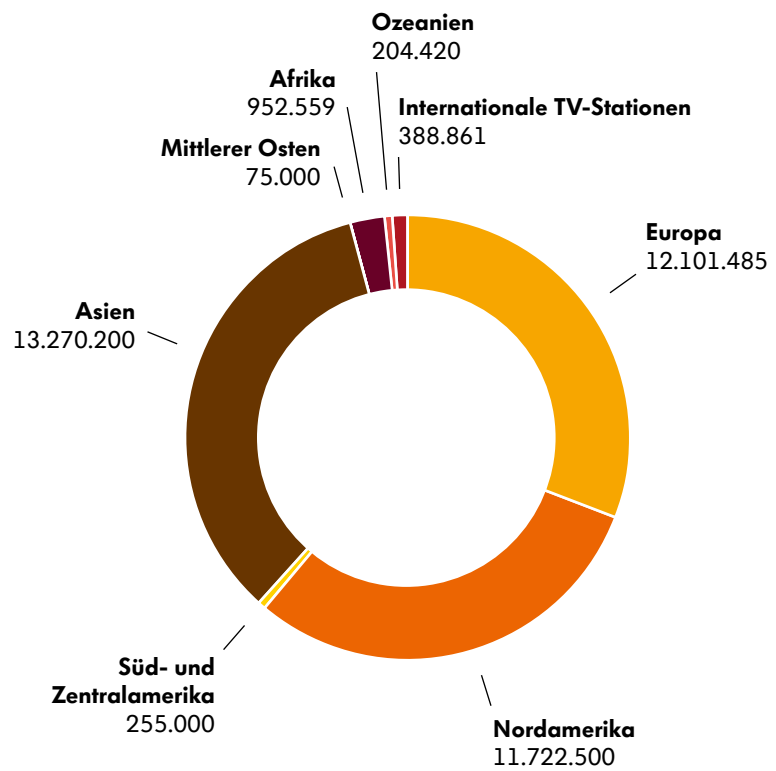
TECHNISCHE REICHWEITE

in Haushalten

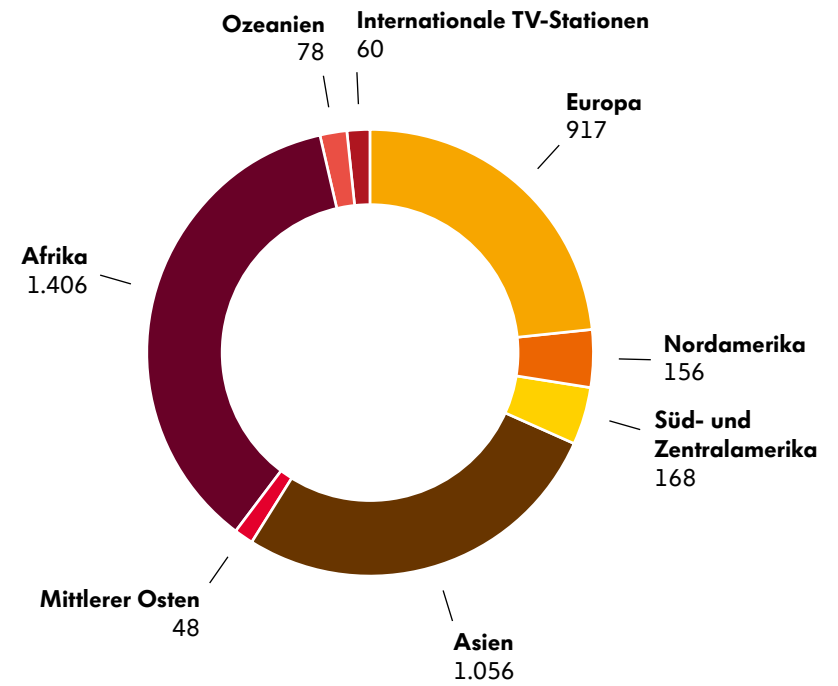




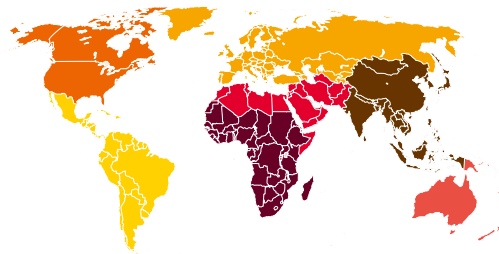
ZUSCHAUER



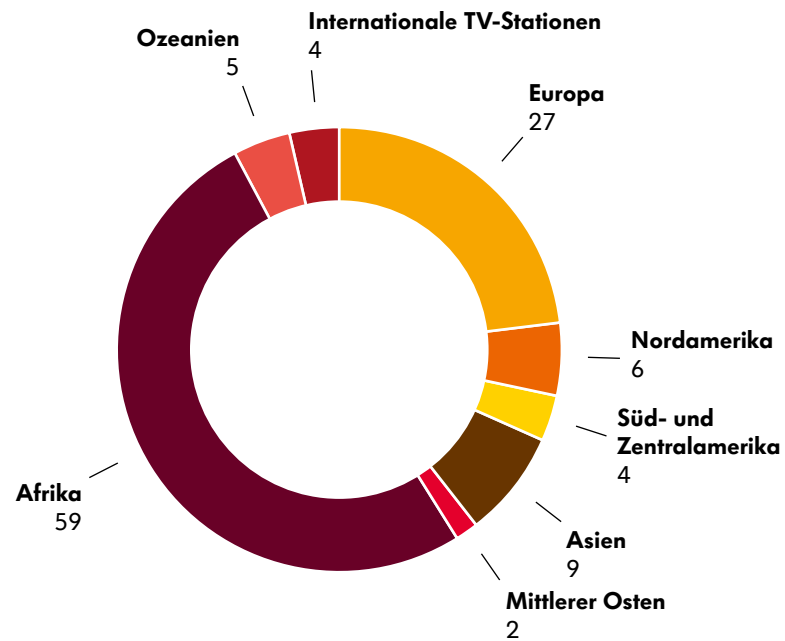
BERICHTE



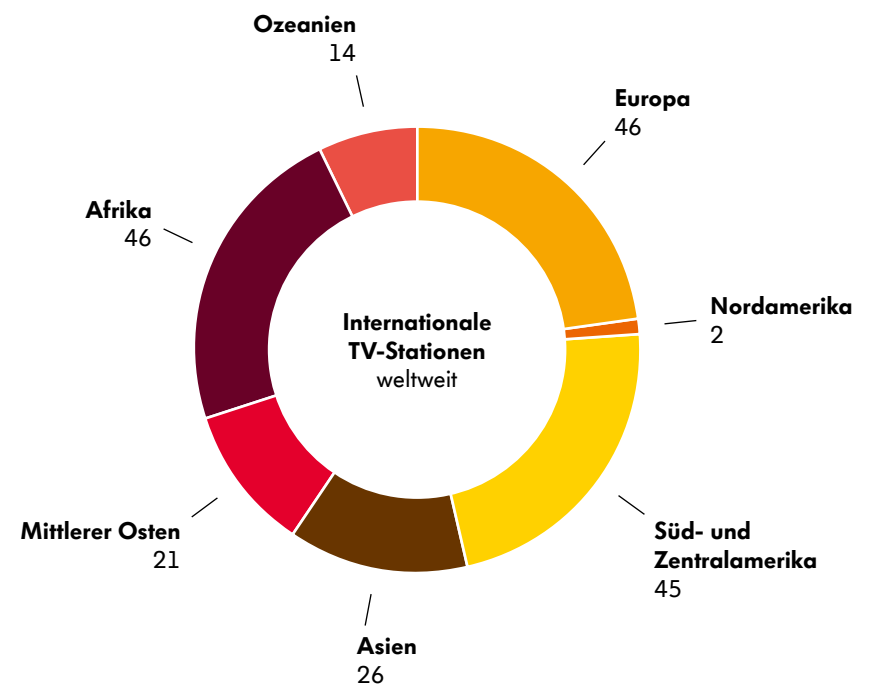
VOLKSWAGEN SCIROCCO R-CUP IM TV



ÜBERTRAGENDE SENDER



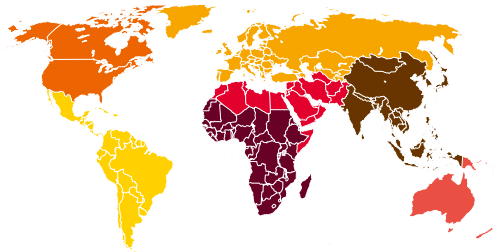
LÄNDER



Senderliste

EUROPA

TV Arena Sport Bosnia/Bosnien und Herzegowina
 TV Arena Sport Croatia/Kroatien
 Sport 5 Czech Republic/Tschechien
 MotorsTV France/Frankreich
 Motors TV Germany/Deutschland
 Sport1/Deutschland
 Sport1+/Deutschland
 Tele-Asty/Griechenland und Zypern
 Digi Sport 1 Hungary/Ungarn
 Digi Sport 2 Hungary/Ungarn
 Sport Klub Hungary/Ungarn
 ESPN Israel/Israel
 Dinamica/Italien
 TV Arena Sport Montenegro/Montenegro
 auto motor & sport TV/europaweit
 Motors TV Europe/europaweit
 Sport Klub Poland/Polen
 Digi Sport 1 Romania/Rumänien
 Digi Sport 2 Romania/Rumänien
 Sport Klub Romania/Rumänien
 Auto Plus Russia/Russland
 TV Arena Sport Serbia/Serbien
 Sport5 Slovakia/Slowakei
 Channel 5 UK/Großbritannien



ESPN UK/Großbritannien
 MotorsTV UK/Großbritannien
 Sky Sports 1 UK/Großbritannien

NORDAMERIKA

RDS Canada/Kanada
 SPEED2 Canada/Kanada
 TSN/Kanada
 TVA/Kanada
 Somos TV/USA
 SPEED2 USA/USA
 ESPN Brazil/Brasilien

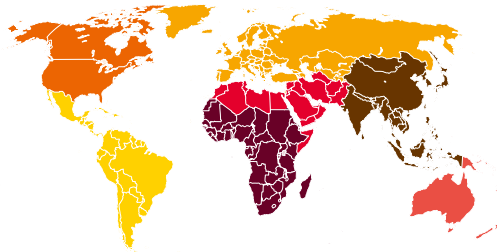
SÜD- UND ZENTRALAMERIKA

ESPN+ Latin America/Lateinamerika
 ESPN2 Latin America/Lateinamerika
 ESPN Latin America/Lateinamerika

ASIEN

ESPN China/China
 ESPN Greater India/Indien
 Ten Sports India/Indien
 Fox Sports Pan-Asia/asienweit
 Star Sports/asienweit

Starhub/Singapur
SBS ESPN/Südkorea
CTH/Thailand
True Visions/Thailand



MITTLERER OSTEN

Al Kawri/Al Kass Sports/gesamter Mittlerer Osten
ESPN Middle East/gesamter Mittlerer Osten

AFRIKA

TV Zimbo/Angola
ZAP (Setanta Action)/Angola
TV COM (Setanta Action)/Benin
Zuku/Burundi
Sat Con (Setanta Action)/Kamerun
TV+ (Setanta Action)/Kamerun
Multicanal (Setanta Action)/Mali
ESPN Afria/afrikaweit
Mnet/Supersport/afrikaweit
Ignition TV/Südafrika
Top TV (Setanta Action)/Südafrika
My TV (Setanta Action)/Südostafrika
Star Times (Setanta Action)/Südostafrika
ZUKU (Setanta Action)/Südostafrika
Sports TV (Setanta Action)/Uganda

OZEANIEN

ESPN Australia/Australien
ESPN HD Australia/Australien
Speed Australia/Australien
ESPN New Zealand/Neuseeland
ESPN Oceania/Ozeanien

INTERNATIONALE TV-STATIONEN

Al Jazeera (Arabic)/weltweit
Al Jazeera (English)/weltweit
BFBS/weltweit
Volkswagen Motorsport/weltweit

IM FOKUS DER LESER

- Die Berichte über den Scirocco R-Cup erreichten in den vergangenen Jahren national und international Millionen von Lesern/Usern
- Neben den Autozeitschriften wurde im Umfeld der Rennwochenenden im Printbereich regelmäßig in regionalen und überregionalen Zeitungen in Deutschland berichtet
- Im Web erreicht der weltweit einzige Erdgas-Markenpokal durch die Berichterstattung auf nationalen und internationalen Webseiten ebenfalls ein Millionenpublikum
- Weitere internationale Schwerpunkte der Berichterstattung waren 2013 vor allem die Länder mit Piloten am Start: Großbritannien, Südafrika, Dänemark, Schweden, Österreich, Indien
- 2013 wurden insgesamt 18 Volkswagen Pressemitteilungen über den Scirocco R-Cup versendet
- Länge: zwischen zwei und fünf Seiten
- Versand per E-Mail an circa jeweils 2.000 Empfänger in den Sprachen Deutsch und Englisch (PDF)
- Zudem prominentes Thema im weltweiten Volkswagen Newsletter



EINE ERFOLGSSTORY: SOCIAL MEDIA & CO.

Facebook

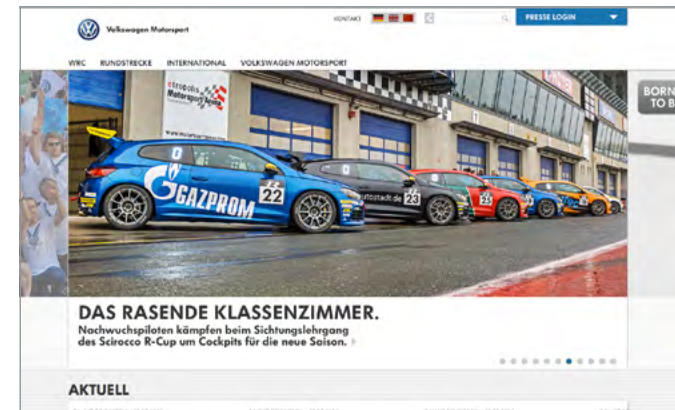
- Binnen eines Jahres ist die Zahl der Likes bei Volkswagen Motorsport von 50.000 auf etwa 2,5 Millionen nach oben geschneilt
- Fans kommen aus der ganzen Welt, breite Marketing-Plattform
- Regelmäßig reden mehr als 200.000 User über Volkswagen Motorsport
- Regelmäßige Posts über den Scirocco R-Cup erreichen meist weit über 100.000 Menschen
- Fotos, Bildergalerien, Videos, Gewinnspiele

YouTube

- Der Kanal von Volkswagen Motorsport hat knapp 8.500 Abonnenten, die Videos wurden über 350.000 Mal aufgerufen
- Das Video vom Finale in Hockenheim erreichte über 8.000 Aufrufe und wurde auch auf dem Facebook-Kanal verlinkt
- Eigener Kanal für den Volkswagen Scirocco R-Cup ab 2014

Volkswagen-Motorsport.com

- Aktuelle Berichte, Rennkalender, Historie, Infos über die Rennserie, den Cup-Scirocco und das Serienmodell
- Livefeed am Rennwochenende, wo sich Tausende Zuschauer jeden Lauf ansehen
- Presse-Login für Journalisten, die so Zugriff auf alle Pressemitteilungen, Fotos und Videos haben



MEDIENPARTNERSCHAFT MIT MOTORSPORT-TOTAL.COM

- Durch die Medienpartnerschaft mit dem führenden Motorsport-Portal Motorsport-Total.com wird der Volkswagen Scirocco R-Cup flächendeckend im deutschsprachigen Raum verbreitet
- Reichweite Motorsport-Total.com
- Visits: durchschnittlich über 2,8 Millionen im Monat
- Page Impressions: durchschnittlich rund 14 Millionen im Monat
- Unique User: bis zu 530.000 im Monat
- Inhalte werden von zahlreichen Content-Kunden lizenziert
- Motorsport aktuell, Auto Bild Motorsport, msn, Bild, Sport1 u. a.



Deutschland

Motorsport-Total.com

Unique User 540.000
Page Impressions 10.880.000

Autobild.de

Unique User 2.710.000
Page Impressions 108.683.136

Motorsport-magazin.com

Unique User 530.000
Page Impressions 3.610.000

Speed-Magazin.de

Unique User 120.000
Page Impressions 1.302.667

Handelsblatt.com

Unique User 2.760.000
Page Impressions 67.750.000



International

Großbritannien

Autosport.com

Unique User 2.730.000

Page Impressions unbekannt

Südafrika

lol.co.za

Unique User 1.990.347

Page Impressions unbekannt

China

Chinadaily.com.cn

Unique User unbekannt

Page Impressions unbekannt

Dänemark

Motorsporten.dk

Unique User 30.000

Page Impressions 750.000

Schweden

Teknikensvarld.se

Unique User unbekannt

Page Impressions unbekannt



KONTAKTE UND SERVICE

Volkswagen Motorsport GmbH

Kommunikation

Ilkarusallee 7a

D-30179 Hannover

Tel. +49 511 67494-0

Fax +49 511 67494-753



Stefan Moser

Leiter Kommunikation

Mobil +49 171 4000379

stefan.moser@volkswagen-motorsport.com



Andre Dietzel

Kommunikation

Mobil +49 175 7234689

andre.dietzel@volkswagen-motorsport.com



Ingo Roersch

Kommunikation

Mobil +49 172 1499157

ingo.roersch@volkswagen-motorsport.com

www.volkswagen-motorsport.com – die Media-Datenbank von Volkswagen bietet:

- aktuelle Presse-Informationen, Basistexte und Hintergründe zum gesamten Motorsport-Engagement
- hochauflösende Fotos
- Download-Möglichkeit für TV-Footage
- die Zusendung von Presse-Infos mit Sprache nach Wahl (Deutsch/Englisch)

Links

- www.volkswagen-motorsport.com (Media-Datenbank)
- www.volkswagen-motorsport.com (öffentliche Webseite)
- www.rallytheworld.com (öffentliche Webseite)
- www.facebook.com/VolkswagenMotorsport (Facebook-Seite)
- www.twitter.com/VolkswagenRally (Twitter-Kanal)